



Brandwatch

Nuevo negocio y retención de clientes con Social Listening

Masterclass digital

Brandwatch | 11 de marzo de 2021



Hoy nos acompañan...



Jessica Rodríguez

Director of Sales, Europe
Brandwatch

[LinkedIn](#)



Isabel Peláez Vega

Marketing Manager Spain & LATAM
Brandwatch

[LinkedIn](#)



Madalena Scott

Strategic Sales Consultant, Spain and Portugal
Brandwatch

[LinkedIn](#)

Agenda

- Un poco de contexto: ¿Qué es Brandwatch?
- Social Listening: casos de uso para el sector retail
- Nos sumergimos en Brandwatch Consumer Research
- Preguntas

*Mandaremos la presentación completa por correo

- **¿Qué es Brandwatch?**

Marketing y RR.PP.

Web Analytics
SEO
Email
Paid
Print
TV
Offline

Social Intelligence

Gestión de crisis

Investigación de mercado
(social)

Gestión de marca

Análisis de la competencia

Análisis de tendencias

Investigación de mercado

Syndicated Research
Custom Research
Focus Groups
Online Surveys

Experiencia del cliente

Soporte | Feedback de los clientes | Inteligencia de negocio

● Funcionalidades y productos de Brandwatch

● Casos de uso Consumer Research

● Partners

Marketing y RR.PP.

Web Analytics
SEO
Email
Paid
Print
TV
Offline

Market Research

Syndicated Research
Custom Research
Focus Groups
Online Surveys

Digital Consumer Intelligence

Gestión de redes sociales

Gestión de crisis

Investigación de mercado (social)

Datos de suscripción, impresión y broadcast

Gestión de marca

Rendimiento del contenido (Buzzsumo)

Análisis de la competencia

Búsqueda, web + datos de ventas

Análisis de tendencias

Vizia

Transformación digital

Data Uploads & APIs

Reviews

Experiencia del cliente

Soporte | Feedback de los clientes | Inteligencia de negocio

- Funcionalidades y productos de Brandwatch
- Casos de uso Consumer Research
- Partners

El resultado de The Forrester Wave™

(Plataformas de Social Listening, Q4 de 2020)

Leer el informe

THE FORRESTER WAVE™

Social Listening Platforms

Q4 2020



Brandwatch ha recibido la puntuación más alta posible en:



Redes sociales

Brandwatch ofrece la mejor cobertura de redes sociales clásicas como Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn.



"Voz no social" del cliente

La capacidad de Brandwatch es superior al combinar distintas fuentes de datos, como encuestas, datos de negocio y comunidades en línea.



Monitorización

Brandwatch ofrece la cobertura de datos más confiable, un archivo histórico que se remonta a 2010 y una funcionalidad de queries impresionante.



Alertas

Con las alertas personalizadas e impulsadas por machine learning, Brandwatch es líder en su industria.



Texto

Los clasificadores personalizables y la desambiguación automática de entidades para identificar temas han hecho a Brandwatch líder.



Temas

La capacidad de Brandwatch para descubrir y predecir temas con su operador de IA, Iris, sitúa a esta empresa por delante de sus competidores.



Sentimiento y emociones

La precisión del análisis de sentimientos y emociones hacen que Brandwatch se adelante a otros en esta categoría.



Visualización de datos y dashboards

Sus visualizaciones de datos avanzadas y su capacidad para realizar un análisis cruzado de datos otorgan a Brandwatch un papel de liderazgo.



Interfaz de usuario

La plataforma central de escucha de Brandwatch dispone de una navegación visual sencilla que integra un menú principal y varias pestañas secundarias para facilitar la navegación y el uso.



Visión de producto

La visión de Brandwatch está centrada en los clientes y pone las necesidades y retos de estos en primer lugar.

- **Cómo puede Brandwatch ayudar a las marcas**

- ✓ Brandwatch combina la **mayor cantidad** integrada **de datos** con la **inteligencia artificial** más avanzada que automáticamente **detecta insights** que ayudan a las marcas en la **toma de decisiones informadas y inteligentes.**



Cómo funciona



Recolectar
datos

10 años de datos
históricos



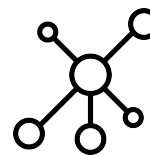
Enriquecer
datos

BrightView Inteligencia
Artificial



Descubrir
insights

**Analytics, Audience,
Marketing e Informes**

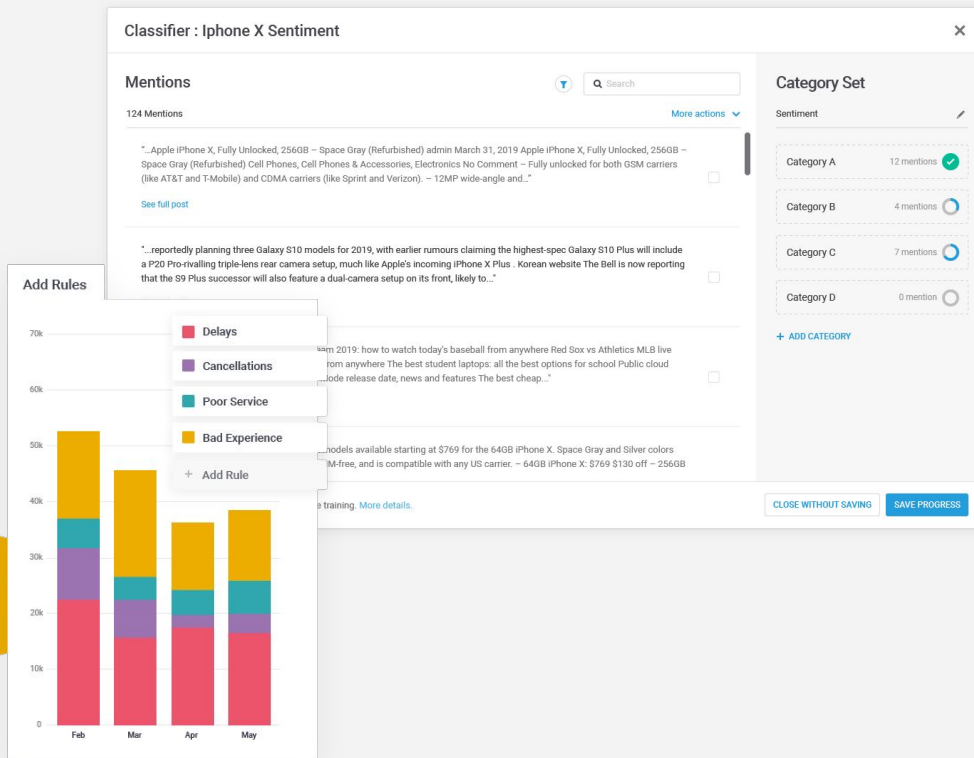


Acción por
Impacto

Distribuir insights a la
organización para tomar
decisiones basadas en
datos

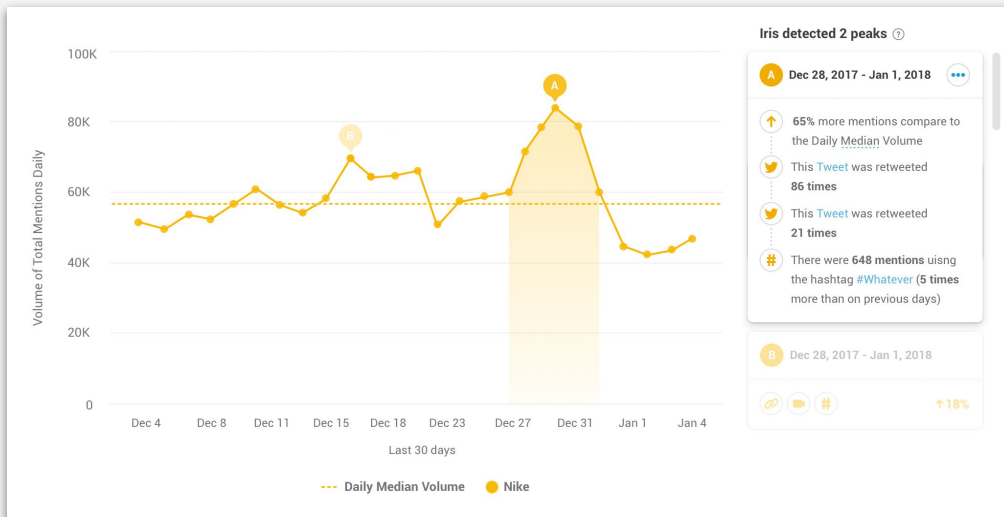
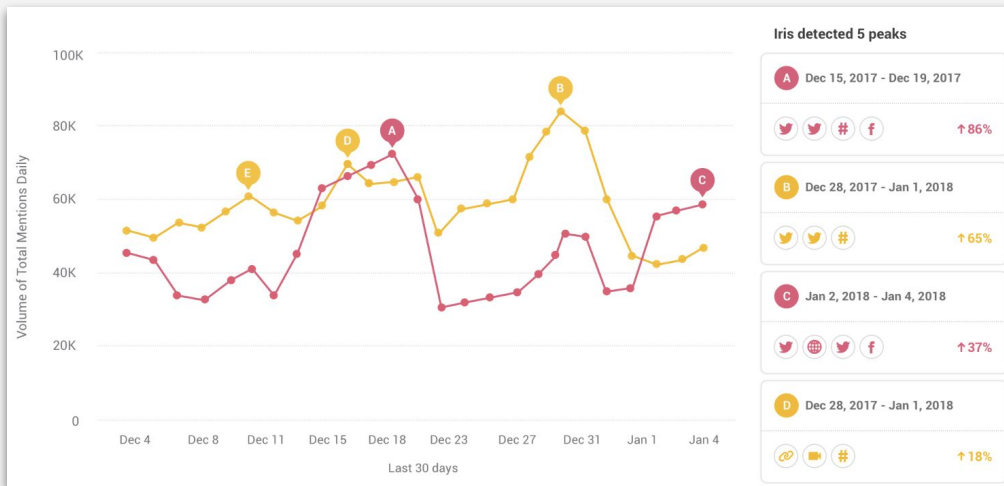


Segmentación automática con el machine learning





IRIS - Sistema de análisis mediante inteligencia artificial





Signals

Brandwatch Signal <noreply@brandwatch.com> 19:24 (1 minute ago)

#plasticpolluters trending for your brand

An increase in volume for #plasticpolluters for the Query "New Packaging"

549
Mentions in the last 15 minutes

17:00PM 18:00PM 19:00PM

We identified 3 main drivers

- # 350 mentions using the hashtag #plasticpolluters
- 125 mentions sharing this link from nytimes.com
- 57 mentions mentions on a Reddit thread

Related Topics
#climatechange #profitbeforeplanet #climatestrike

RightHere 559 points Just now
Anybody else #disappointed with @eco_7's new packaging? Not all recyclable as they claimed.

Alma @always&ever_blog · Just now
Claims that their new packaging is fully recyclable is FALSE. Only the lid is currently recyclable. #plasticpolluters

34 359 549

New York Times | LIVE
Breaking News

NYTIMES.COM
Brands caught in the middle amongst increasing climate strike protests.

Casos de uso para el sector *retail*



**Gestión de
reputación
y salud de marca**



**Customer
Journey**



**Intención
de compra**



**Detección de
crisis**



**Análisis
de tendencias**



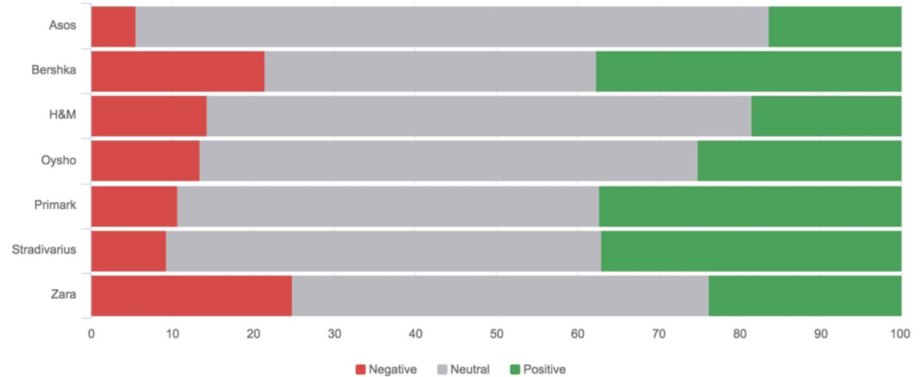
Gestión de marca y competidores

Monitoriza la salud de **marca** a lo largo del tiempo.

Analiza **tendencias clave** para tu negocio.

Optimiza **los mensajes de tu marca** con datos tangibles.

Sentimiento en torno a las marcas cuando se habla de sostenibilidad



Navigation: CONTACT US, MEDIA CENTRE, SCHOOLS, RESOURCES LIBRARY, SHOP, Search

Main Menu: WHAT IS FAIRTRADE?, BUYING FAIRTRADE, FARMERS AND WORKERS, GET INVOLVED, FAIRTRADE FOR BUSINESS, DONATE

WHO WE ARE

Fairtrade is a global movement with a strong and active presence in the UK, represented by the Fairtrade Foundation.

Fairtrade is a movement for change that works directly with businesses, consumers and campaigners to make trade deliver for farmers and workers.

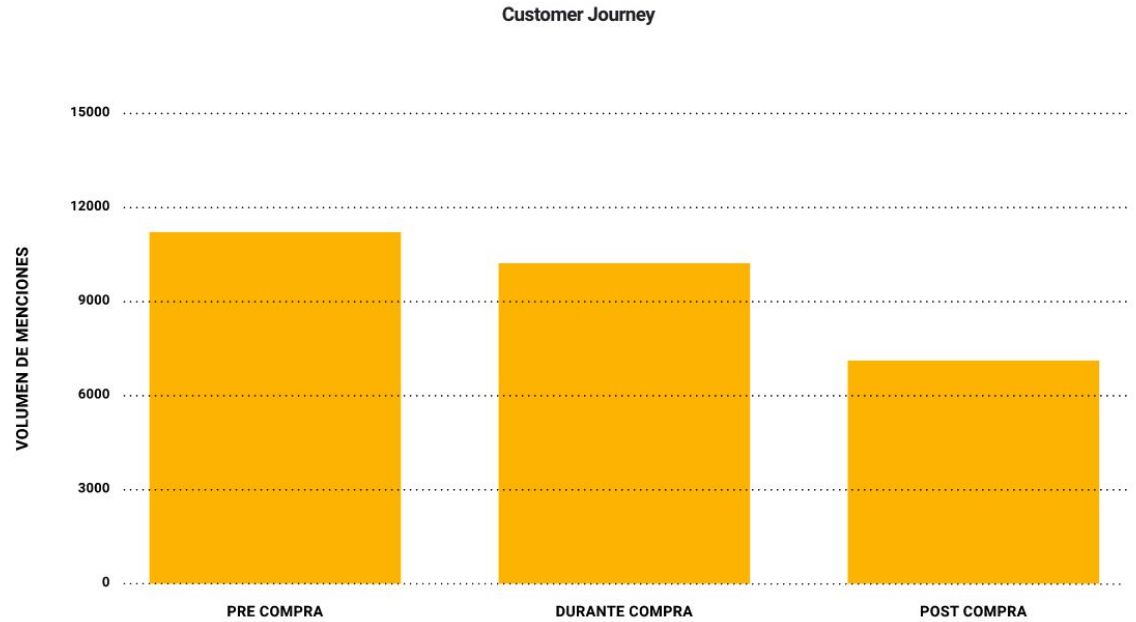
The international Fairtrade system (which the Fairtrade Foundation is a part of) represents the world's largest and most recognised fair trade system. We are a global organisation working to secure a better deal for farmers and workers.

WHAT IS FAIRTRADE?

- Facts and figures about Fairtrade
- Fairtrade and sustainability
- Frequently asked questions about Fairtrade
- Policy briefings and reports
- Social and annual reports
- The impact of our work



Customer Journey





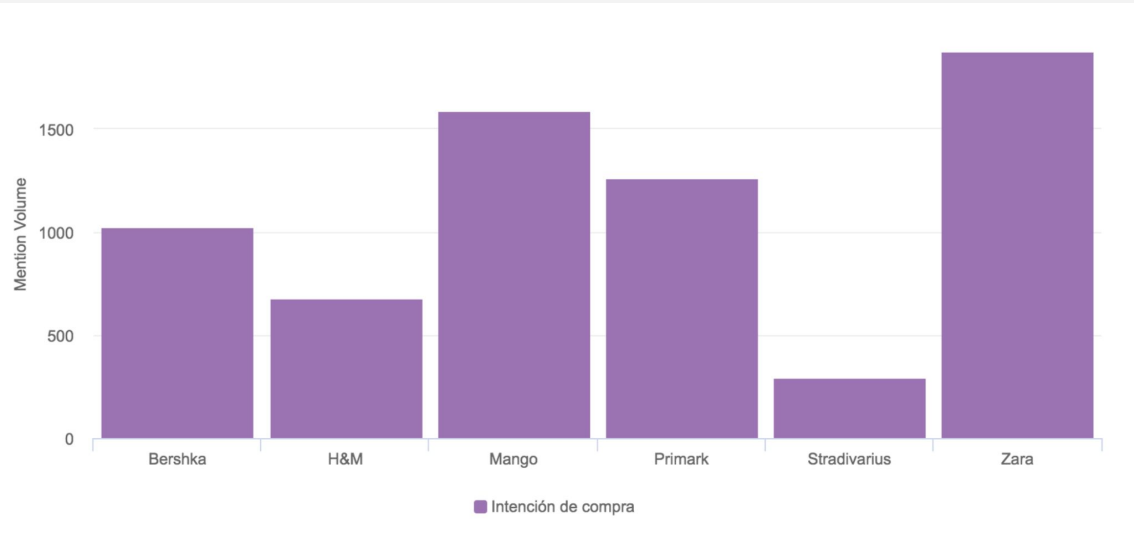
Intención de compra



sara
@sarahewll



me quiero comprar un nuevo abrigo en mango o h&m y me he enamorado de uno de h&m que está agotadísimo





Gestión de crisis

@dailypostwales acabo de ver cómo su supermercado @coopukfood de Pensarn, Abergele está ardiendo

— @alanjones2004

"Es increíble poder hacer algo en menos de una hora...La herramienta que nos permitió esta rapidez fue Brandwatch, al avisarnos de manera instantánea. Es entonces cuando la gente hace posible que cuadren todos los engranajes dentro del negocio"

— Jordan McDowell - Senior Digital Engagement Manager, Co-op

Fuente: Caso de éxito Co-op



Análisis de tendencias

Coronavirus: 'I returned my suits and spent £100 on joggers'

By Dearbail Jordan & Mary-Ann Russon
Business reporter

28 April 2020

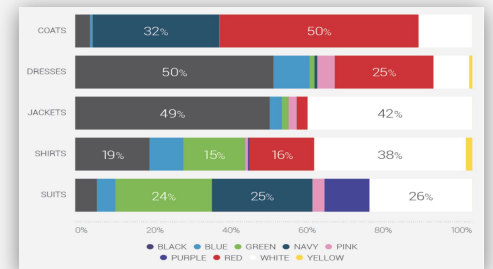
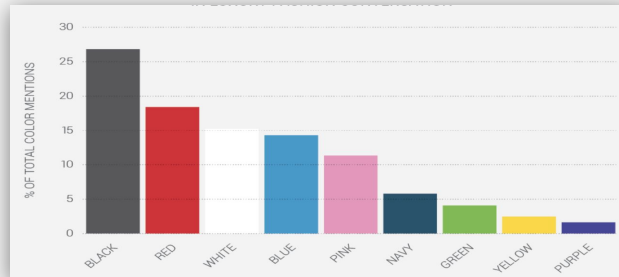
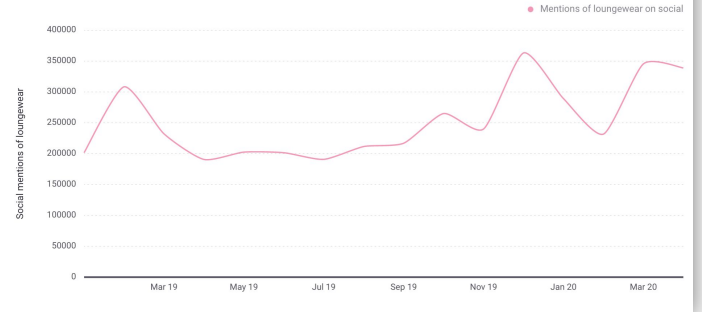
f t e Share

Coronavirus pandemic



Lawyer Samantha Hewitt has swapped her suits for loungewear during the lockdown

Loungewear conversation rises unexpectedly



- **Nos sumergimos en BCR**



- **Preguntas**



Seguimos en contacto



[@BrandwatchES](#)

contacto@brandwatch.com



[Brandwatch ES](#)



[@Brandwatch](#)



Brandwatch

Now You Know

Brandwatch | Marzo de 2021